

AUTORIDADES

RECTOR
Aníbal Y. Jozami
ajozami@untref.edu.ar

VICERRECTOR
Martin Kaufmann
mkaufmann@untref.edu.ar

SECRETARIO ACADÉMICO
Ing. Carlos Mundt

SECRETARIO GENERAL
Dr. José María Berraondo
jberraondo@untref.edu.ar

SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
Dr. Pablo Miguel Jacovkis
pjacovkis@untref.edu.ar

SECRETARIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
Y BIENESTAR ESTUDIANTIL
Prof. Gabriel Asprella
gasprella@untref.edu.ar

DIRECTOR DE POSGRADOS
Norberto Fernández Lamarra
nflamarra@untref.edu.ar

COORDINADOR DE POSGRADOS
Cristian Pérez Centeno
cpcenteno@untref.edu.ar

Directora

Stella Puente
spuente@untref.edu.ar

Directora académica

Mariela Yeregui

Comité Académico

Carlos Scolari
George Yudice
Ana Wortman
Federico Balaguer
Antonio Magnoni
Germán Rey
Enrique Valiente
Alejandro Artopoulos

Coordinación técnica

Constanza Sacco Ceron
industriasculturales@untref.edu.ar



PROGRAMA EN INDUSTRIAS CULTURALES Y CONVERGENCIA DIGITAL

Contacto, consultas e inscripciones:
industriasculturales@untref.edu.ar

Sede Centro Cultural Borges

Viamonte 525. 3° piso.
Ciudad de Buenos Aires
borges@untref.edu.ar
4311-7447 / 4314-0022

Más información:

<https://industriasculturales-posgradountref.net>

Curso de posgrado INDUSTRIAS CULTURALES: claves para su gestión y desarrollo

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

- Introducción a las Industrias Culturales
- Desarrollo de Proyectos
- Nuevas Lógicas de Producción, Recepción y Consumo de Cultura en Internet
- Propiedad Intelectual y Gestión de Derechos
- Convergencia en las Industrias Culturales
- Internacionalización y Comercialización de Bienes Culturales
- Industria Cinematográfica
- Mercados de la Televisión
- Tv Digital Interactiva. Contenidos Transmedia. La Tecnología y la Producción
- Industria de la Música
- Industria Editorial
- Tutoría para desarrollo del Trabajo Final

ESTE CURSO DE POSGRADO ACREDITA COMO MATERIAS 1 Y 2 DE LA ESPECIALIZACIÓN

Duración: 84 horas (1 cuatrimestre)

Las industrias culturales han experimentado en estas últimas décadas un desarrollo exponencial. El impacto de las nuevas tecnologías y la irrupción de lo digital, ha resignificado su funcionamiento global con fuertes cambios en cada uno de los eslabones de la cadena de producción. Globalización acelerada y competitividad tecnológica impactan en las industrias culturales demandando profesionales para la diagramación de políticas y acciones concretas para el desarrollo.

La potencialidad que tiene este segmento de la economía para cobijar nuevos actores productivos requiere asistencia específica en materia de desarrollo de negocios.

Perfil del graduado

- Los profesionales formados serán capaces de:
- Diseñar, armar y gestionar distintos proyectos relacionados a las industrias culturales desde el sector público y privado.
 - Diagnosticar problemáticas para la gestión de proyectos de base cultural desde la gestión pública y privada.
 - Desarrollar trabajos de investigación, a partir del análisis de las distintas industrias y sus problemáticas inherentes.
 - Desarrollar proyectos vinculados a la inserción del sector al mercado internacional.

Requisitos de ingreso

Título de grado universitario o título terciario de carreras de al menos cuatro años de duración. Podrá evaluarse excepción a este requisito en casos comprobables de inserción y conocimiento del campo.

Especialización INDUSTRIAS CULTURALES en la Convergencia Digital

CONEAU 428/15

Plan de Estudios

ASIGNATURAS / SEMINARIOS:

- Introducción a las Industrias Culturales
- Sectores de las Industrias Culturales y sus problemáticas (ESTAS 2 ASIGNATURAS SE ACREDITAN CON EL CURSO DE POSGRADO)

- Ecosistema cultural, teorías estéticas y producción creativa
- Desarrollo de proyectos
- Diseño y análisis de políticas públicas
- Convergencia en las Industrias Culturales
- Economía de la cultura y sistemas de la información
- Metodologías de la Investigación. Abordajes y enfoques para el estudio de las Industrias Culturales
- Propiedad intelectual y gestión de derechos
- Comercio Internacional en las Industrias Culturales
- Dinámicas de la innovación y el conocimiento
- Comunicación: estrategias y herramientas
- Laboratorio
- Taller de producción de trabajo final
- Seminario 1: Estudios de públicos, de consumos culturales y tendencias
- Seminario 2: Narrativas transmedia (Se dictarán otros seminarios optativos cada cuatrimestre)

Título: Especialista en Industrias Culturales en la Convergencia Digital

Duración: 388 horas (3 cuatrimestres) -Incluye las 84 hs del curso de posgrado-

La convergencia entre contenidos, redes, plataformas de distribución y aplicaciones tecnológicas marca el ritmo y contexto de la producción cultural actual. Nuevos dispositivos, canales y actores reconfiguran este campo a nivel global. Un espacio de reflexión, conocimiento e investigación es lo que cada uno de los sectores de estas industrias, y todos en su conjunto, demandan para proyectar y dimensionar escenarios futuros. La especialización en Industrias Culturales en la Convergencia Digital tiene como objetivo ampliar conocimientos en la materia haciendo foco en: la hibridación de los sectores tradicionales y sus nuevas perspectivas; los nuevos desarrollos y aplicaciones que reconfiguran el mercado; los desafíos de la propiedad intelectual en el mercado digital; el desarrollo de proyectos de innovación; la creación de nuevos indicadores para evaluar cambios en el consumo y para medir y entender los cambios en el mapa de los sectores.

Perfil del graduado

- Los profesionales graduados serán capaces de:
- Intervenir en el desarrollo y gestión de los diferentes sectores que componen las Industrias Culturales para generar investigación, emprendimientos, servicios y bienes con base en la cultura y la creatividad.
 - Diseñar y gestionar políticas públicas, gerenciar proyectos de los sectores que componen las industrias culturales y de contenido, y llevar a cabo consultorías y tareas de administración en el ámbito empresarial de la cultura.
 - Desarrollar emprendimientos culturales de carácter autónomo.
 - Resolver problemas que el universo digital impone al ámbito cultural y productivo.
 - Desarrollar un pensamiento innovador en el marco de la economía del conocimiento.
 - Gestionar la creación, producción, difusión y distribución de productos, bienes y servicios culturales pensados para la convergencia de medios y el mundo digital.

Requisitos de ingreso

Título de grado universitario o título terciario de carreras de al menos cuatro años de duración.

Requisitos para la titulación

Los alumnos podrán obtener el título de *Especialista en Industrias Culturales en la Convergencia Digital (CONEAU 428/15)*, una vez aprobada la totalidad de las actividades curriculares previstas en el Plan de Estudios y un Trabajo Final Integrador. Además, al aprobar las asignaturas 1 y 2, podrá acceder al diploma intermedio emitido por la Universidad Nacional de Tres de Febrero, correspondiente al *Curso de Posgrado "Industrias Culturales: claves para su gestión y desarrollo"*.