

Curso de Posgrado

# INDUSTRIAS CULTURALES

CLAVES PARA SU  
**GESTIÓN Y  
DESARROLLO**



UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE TRES DE FEBRERO  
*pública y dinámica*

CURSO DE POSGRADO

# INDUSTRIAS CULTURALES CLAVES PARA SU GESTIÓN Y DESARROLLO

(Resol. Untref 012-15)

---

Articulación del diploma con el título de Especialista:

Este Curso de Posgrado es homologable a las asignaturas Introducción a las Industrias Culturales, y Sectores de las Industrias Culturales y sus problemáticas, de la Especialización en Industrias Culturales en la Convergencia Digital.

► CONTACTO, INFORMES Y ARANCELES  
[convergiadigital@untref.edu.ar](mailto:convergiadigital@untref.edu.ar)

<https://industriasculturales-posgradountref.net/>  
Facebook: [industriasculturales.posgradountref](https://www.facebook.com/industriasculturales.posgradountref)  
Twitter: [@IndCultUntref](https://twitter.com/IndCultUntref)  
Linkedin: [industriasculturalesuntref](https://www.linkedin.com/company/industriasculturalesuntref)



## | PRESENTACIÓN

Las **industrias culturales** han experimentado, en estas últimas décadas, un importante desarrollo. Así también, el impacto de las nuevas tecnologías y la irrupción de lo digital han resignificado su funcionamiento global, con fuertes cambios en cada uno de los eslabones de la cadena de producción.

Todo esto ha sucedido de manera vertiginosa en un sector que, si bien su existencia data ya de principios del siglo pasado, su visualización como sector productivo es de los últimos treinta años, luego de superarse (aunque no del todo aún) añejas disputas entre los terrenos de la economía y la cultura.

Ya no existen dudas de la importancia que **estas industrias tienen en el desarrollo productivo de las ciudades, países y regiones**. Tampoco se discute su rol en la organización del consumo cultural a nivel global. De hecho, no es casual que este sector haya sido escenario de operaciones de empresas transnacionales que han encontrado un terreno fértil para la inversión y el negocio. Este interés y las acciones de los operadores privados no tuvieron una contrapartida por parte de los Estados nacionales. Salvo en países como Francia y Canadá —en los que la inclusión de estos sectores en el campo de las políticas públicas ya tenía una trayectoria de décadas—, en el resto de los países, y particularmente en los de nuestra región, se profundizó un proceso de concentración vertical y horizontal, sin que existiera mayor intervención de la gestión pública para resguardar las condiciones de equilibrio, protección y pluralidad en la creación y difusión de las artes.

Poco a poco, este escenario de globalización acelerada y creciente competitividad tecnológica llevó a que los distintos países comenzaran a interesarse en el impacto que estas industrias culturales tenían en la economía y en la cultura, mientras, paralelamente, se conformaba un campo epistemológico que trabajaba conceptos para su definición y comprensión.

Entonces, las industrias culturales comienzan a ser campo de abordaje por parte de Estados y organismos internacionales. Este fenómeno es muy reciente y tiene una enorme potencialidad, hecho que da lugar a una importante demanda en personas entrenadas para la diagramación de políticas y acciones concretas para el desarrollo de las industrias culturales.

Por otro lado, y a nivel local, hemos asistido a un importante crecimiento de las industrias culturales y a la irrupción de un gran número de PYMES o nuevos emprendedores en el tema. Esto da muestra de la gran potencialidad que tiene este segmento de la economía para cobijar nuevos actores productivos. Estos últimos también son un mercado que demanda de asistencia específica en materia de desarrollo de negocio.

## ORIENTACIÓN DEL CURSO DE POSGRADO

Este contexto plantea dos grandes necesidades en materia de formación: la primera está vinculada al campo de la **gestión pública** y la segunda al **campo propiamente productivo**. El campo de la gestión pública tiene perspectivas tanto a nivel local como internacional y la demanda es, realmente, alta. Lo mismo sucede en el terreno privado donde numerosos actores ven en la cultura una oportunidad de negocio y necesitan de herramientas para su desarrollo.

Este escenario plantea la necesidad de un espacio académico capaz de formar, entonces, un perfil profesional que pueda dar respuesta a estas dos demandas.

Un curso de posgrado en esta temática, apunta a profesionalizar un perfil en gestión de políticas públicas y/o en consultoría y administración en el sector privado.

El programa que aquí se propone es un acercamiento a nociones y aspectos claves en el campo para iniciar un camino de formación que requerirá, luego, de una mayor profundización. El curso es un espacio de actualización, puesta al día y de intercambio con importantes referentes. Se abordarán aspectos generales de la temática y, también, transversales, como el desarrollo de mercado externo o administración y desarrollo de negocio. Un lugar importante tendrá la mirada de la especialización por sectores, siempre acompañada por los cambios que ha introducido, a dicho abordaje, la irrupción de lo digital.

## OBJETIVOS

Formar profesionales capaces de:

- Diseñar, armar y gestionar distintos proyectos relacionados a las industrias culturales desde el sector privado.
- Diseñar, armar y gestionar distintos proyectos relacionados a las industrias culturales desde el sector público.
- Diagnosticar problemáticas para la gestión de proyectos de base cultural desde la gestión pública.
- Desarrollar trabajos de investigación, a partir del análisis de las distintas industrias y sus problemáticas inherentes.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS DEL CURSO

### INDUSTRIAS CULTURALES. NOCIONES Y CONCEPTOS CLAVES. ENTORNO DIGITAL Y PERSPECTIVAS

**Concepto y evolución:** industrias culturales. Industrias creativas. Economía de la cultura. Economía creativa. La cultura como sector productivo. Globalización y transnacionalización del sector. **Estado y Mercado:** políticas aplicadas a nivel nacional e internacional. Diversidad cultural. Gestión de las industrias culturales. Irrupción de las nuevas tecnologías: la cultura digital. Desafíos. Nuevos soportes. Nuevos modelos de negocio. Cambios en la cadena de producción. Nuevos actores. Redes. Comunidades creativas.

### GESTIÓN PÚBLICA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE BASE CULTURAL

**Concepto y definición de Organización.** Organización Formal e Informal. Cultura Organizacional. Comportamiento Organizacional. Gerentes o Administradores: sus perfiles. Empresa. Empresa y Empresario. Funciones de la Empresa. Estructura Organizativa – su diagramación. Funciones de los Administradores. Planificación y sus conceptos asociados. Planificación Estratégica. La Pequeña Empresa. El Espíritu Emprendedor, su importancia, factores psicológicos, obstáculos. Herramientas de Gestión. Modelo Racional para la toma de decisiones. Matriz FODA. Matriz BCG. Cursogramas. Desarrollo de proyectos.

### INTERNACIONALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIENES CULTURALES

**Identidad cultural y globalización.** La circulación e inserción de bienes y servicios culturales en un contexto global ¿Cómo vender nuestra cultura al mundo? Exportación de bienes y exportación de servicios culturales. Definiciones. Características y particularidades. Mercado interno y Mercado Externo. La promoción internacional de la producción cultural local como generación de oportunidades y plataforma de negocios. Diferentes herramientas y modalidades de promoción. Ferias Internacionales, Mercados, Misiones Comerciales, Rondas de Negocios.

### PROPIEDAD INTELECTUAL Y GESTIÓN DE DERECHOS

**Introducción a la propiedad intelectual: Clasificación y diferenciación entre propiedad industrial y derecho de autor:** ¿Qué es el derecho de autor? Objeto (Obras). Sujetos (Titulares). Plazo de protección (Duración). Contenido (Derechos). Excepciones y limitaciones. Transmisión de los derechos (Licencias y contratos). Infracciones (Penalización). Gestión colectiva. Gestión digital (DRM). Entorno analógico y entorno digital. Responsabilidad de los proveedores de servicios en Internet. El ámbito internacional (Tratados).

## | ESPECIALIZACIÓN POR SECTORES

### Televisión


Mercados de la televisión. Historia y descripción de los mercados tradicionales de la televisión. Televisión pública, comercial y sistemas de pago. Principales características: sus aspectos constitutivos y sus diferencias. Gestión dominante, paradigma comunicacional y rol del usuario. Análisis de las variables de ingresos y costos típicos. Los actores del sector y su participación en cada modelo televisivo. Tendencias previsibles de transformación en el sector. Los operadores multi-sistema. La red. La ampliación del espectro de aire disponible. Política del sector: análisis del presente del mercado desde el punto de vista local y su desarrollo potencial en diversos campos para la competencia internacional. Modificación de la normativa: Ley de Servicios de comunicación audiovisual. Principales características relacionadas con la conformación definitiva del mercado futuro nacional. El problema del financiamiento de la producción de contenidos a partir del nuevo escenario. Alternativas para el financiamiento del sector. El mercado como fuente del diseño para el producto audiovisual.

### TV Digital Interactiva. Contenidos Transmedia. La Tecnología y la Producción

Transmedia. Los contenidos multiplataforma. Internet y el audiovisual. La TV Digital. IPTV. Los sistemas híbridos. Contenidos OTT. La Distribución en crisis. Second screen o segunda pantalla. Realidad aumentada. TV Everywhere. La TV Digital. La norma ISDB-T adoptada por Argentina. Servicios complementarios de la TV Digital. La Multiplexación de canales. 1Seg o la televisión para dispositivos móviles. Otras normas e innovaciones: HbbTV y Hybridcast. La discusión sobre los formatos futuros. El SATVD-T: Sistema Argentino de Televisión Digital Terrestre. La inversión en infraestructura. TDA, televisión abierta para todos. La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y la TDA. Hardware y Software. Transmisión: codificadores, multiplexores, antenas, transmisores. Recepción: los set-top boxes o decodificadores. Aparatos móviles. Multipantallas. Las Aplicaciones Interactivas. Ginga, el middleware para la interactividad. Nuevas posibilidades de negocios: publicidad e e-commerce. Otras experiencias en el mundo. Equipamientos para la producción de contenidos para la televisión digital. La actualización de conocimiento de todos los rubros técnicos y artísticos. La carrera por la mayor calidad de imagen / Nuevas señales. La televisión digital y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. Las licitaciones para nuevas señales. Los nuevos canales y la necesidad de contenidos. Las señales universitarias. Los canales de servicios. Datacasting. T-government. Telemedicina. Educación a distancia. La audiencia, los televidentes, los usuarios. TV 2.0.

### Industria Cinematográfica

El mercado cinematográfico: El cine como industria. El film como producto. Particularidades de la industria cinematográfica. El mercado cinematográfico. Políticas de Regulación y Fomento de



la actividad cinematográfica. El subsidio como complemento del mercado. La Ley de Cine en la Argentina. El Desarrollo de proyectos audiovisuales: Las ideas narrativas y las ideas de producción. El diseño de producción. La calidad y los parámetros de producción. El Desarrollo de Proyectos. Plan económico y plan Financiero. Control presupuestario. Ingresos y utilidades. Inversión y Financiación. Aportes e integraciones de capital, trabajo y servicios. Los créditos. Las coproducciones. Las preventas. Anticipos de distribución y mínimos garantizados. Incentivos gubernamentales. Participación proporcional y por mercados. Aplazamiento de costos y aportes cooperativos. Canjes y Sponsors. Los seguros como parte del proceso de financiación.

### Industria Editorial

Conceptos y categorías fundamentales de la actividad editorial. Actores. Prácticas. Lógicas. Doble carácter del libro: Mercancía y significación. Tendencias de la industria editorial: hacia el polo comercial o hacia el polo cultural de la actividad. Procesos de globalización y concentración. Perspectivas de la distribución de los contenidos textuales en los medios digitales.

### Industria de la Música

La desaparición de la industria clásica, el disco, en tanto modo unívoco para el desarrollo de artistas: Industria Clásica. La música como bien. Descripción de la cadena de actores clásicos. Multinationales. Independientes. Dinámica del negocio. Nuevas reglas de la circulación de música. Emergencia de nuevos actores. El nuevo campo de la música: Del vinilo a la nube. La Música en vivo. Redes sociales. La música como agua. De la copia privada a la idea de circulación. Del modelo económico al modelo de colaboración. La música en vivo | La música como experiencia. Investigación: la Industria de la música en la ciudad de buenos aires. Tensiones al interior del campo. Políticas de visibilidad para estos nuevos actores. Gestión de la circulación de artistas: modelos colaborativos, nuevos legitimadores. Cruce con otras industrias creativas. Nuevas comunidades: Los festivales de Música en vivo. Nuevos colectivos. Casos en América Latina. Trazas de proyectos. Artistas, redes, comunidades creativas, sellos. Políticas para la puesta en circulación de estos nuevos artistas. El rol de la gestión cultural en estos nuevos procesos. Modelos de políticas hacia la música. El rol de los festivales. Creación de nuevas audiencias, emergencia de nuevas bandas, generación de nuevos circuitos.

## CUERPO ACADÉMICO PERFIL PROFESIONAL

### STELLA PUENTE

/ Industrias Culturales /  
Coordinadora y docente

Socióloga, experta en gestión cultural, especialista e investigadora en el desarrollo de políticas para las industrias culturales. Directora de la Especialización en Industrias Culturales en la Convergencia Digital y del Posgrado en Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Tres de Febrero. Fue Subsecretaria de Industrias Culturales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Directora Nacional de Política Cultural y Cooperación Internacional, desde donde instaló la problemática de las industrias culturales en la agenda del Mercosur. Creó el Observatorio de Industrias Culturales (OiC), referente nacional e internacional en la construcción y sistematización de datos económicos de la cultura. Responsable de la puesta en marcha de eventos y plataformas de negocio como La Noche de Librerías, La Feria Internacional de la Música-BAFIM-, el Festival Internacional de Diseño, “El Dorrego” Ferias de Diseño, “Incuba” en el Centro Metropolitano de Diseño, entre otros.


Es convocada para dar conferencias, cursos y seminarios en la temática por universidades, congresos y organismos internacionales. Autora, entre otras publicaciones, de *Industria Culturales y Políticas de Estado*. Editorial Prometeo. 2007; *The Publishing Industries in Ibero-America: Challenges and Diversity in the Digital World* en *Media Systems and Communication Policies in Latin America*. Editorial Palgrave Macmillan. Londres. 2014; *Convergencia y nuevos contenidos Audiovisuales* (Coordinadora) Editorial EDUNTREF 2014; *Bibliodiversidad: Indicadores y Debate*. *Bibliodiversity – Publishing and Globalisation*. Paris. Francia. 2011. *Economía y cultura: aportes, nuevos paradigmas y debates* en *Indicadores Culturales 2008*. Eduntref; *Un mapa de asimetrías en “La república partida”*, edición especial de la Revista Ñ, Clarín, Buenos Aires. 2008; *Diversidad cultural y políticas culturales* en *Indicadores Culturales 2007*; *Encuentro de Televisoras Públicas, Culturales y de Calidad*, desde el Mercosur hacia América Latina. Compiladora. Prometeo Editorial. Buenos Aires, mayo 2001.

### GABRIEL ROJZE

/ Industria Audiovisual /  
Mercados de la Televisión

Gerente de Nuevos Medios de la Editorial universitaria de Buenos Aires, EUDEBA. Profesor Titular Regular de la materia Producción y planificación de la Carrera de Diseño de Imagen y Sonido de la FADU – UBA, en dónde fue consejero electo por el claustro de profesores. Profesor en el posgrado de Convergencia multimedial de la FADU – UBA. Entre otros, fue Director adjunto, Coordinador de producción y Director de Capacitación y transferencia en Untref Media en la Universidad Nacional





de Tres de Febrero: Coordinador de producción de Canal 7 Argentina y Responsable del Área Audiovisual del Centro Cultural Rector Ricardo Rojas de la Universidad de Buenos Aires. Dirigió el diseño y puesta en marcha del sistema multimedial de la Casa Nacional del Bicentenario. Coordinó el desarrollo de múltiples programas de televisión especialmente en el segmento de contenido educativo y científico. Asesoró en la implementación de la nueva televisión digital.

Algunos premios obtenidos:

- Por el Centro de Producción Audiovisual de la UNTREF, 2008 – 2 nominaciones Fund TV, 2009 – Fund TV, Materia Prima (Canal a).
- Por Canal 7, Años: 2000 y 2001. Premios recibidos por la gestión: 10 Martín Fierro, 22 Fund TV, 1 Fund TV de Oro, 40 Broadcasting.
- Por UBA XXI, Año 2001: Fund TV en el rubro Divulgación Científica.
- Por Imágenes del Rojas, Año 1999: Ternado Premios ATVC.

## JULIO BERTOLOTTI

/ Industria Audiovisual /  
Televisión Digital - Transmedia

Productor y realizador de cine y televisión. Docente de la materia Digital Interactiva y Contenidos Transmedia. Tecnología y producción” en el Posgrado en Industrias Culturales de la UNTREF, Universidad Nacional de Tres de Febrero. Consejero Ejecutivo de la Cátedra Latinoamericana de Narrativas Transmedia de la Universidad Nacional de Rosario. Consultor de la Red Transfronteriza de Contenidos Digitales (Red universitaria de Argentina, Brasil y Paraguay, coordinada por la Universidad Nacional de Misiones). Creó y dirigió el Neotvlab de la UNTREF. Asesor del Centro de Producción Digital (CPD) del Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires. Co-dirige los proyectos transmedia Experiencia Cortázar y Ñandutí Agua. Participó de la producción y dirección de programas documentales en varios canales de aire y señales de cable de Argentina y Latinoamérica: Edición Plus (Telefe), Investigación X (América), Destino Latinoamérica (Telesur), Arte Web (Canal (á)), entre otros. Productor ejecutivo y Realizador de investigaciones especiales de varios noticieros: Canal (á) Noticias, Nuevediaro. Estuvo a cargo del Área de Audio y Video de portal de Internet El Sitio.com. Contribuyó a crear y desarrollar el Centro de Producción Audiovisual de la UNTREF, hoy UNTREF Media. En este Centro, del que fue Director Adjunto, fue Productor General de Mestizo. Una historia del arte latinoamericano (2007), Barroco (2007), Biografías fantásticas (2009), La Ficción y sus hacedores (2007), Materia Prima (2008), Interfaces (2005), entre otras.

## VERÓNICA CURA


### / Industria Cinematográfica /

Productora cinematográfica. Ha trabajado con directores como Tristán Bauer, Lucrecia Martel, Alejandro Agresti, Paula Hernández, Javier Rebollo y Roland Joffe entre otros. Fundó su productora Utópica Cine donde desarrolla y produce películas de ficción y documentales, y brinda servicios de producción en la República Argentina. Profesora de la materia troncal de Producción Tercer Año en ENERC (Escuela Nacional de Realización y Experimentación Cinematográfica). Instructora del "Seminario de Producción". EICTV (Escuela de San Antonio de los Baños. Cuba). Jurado en diversos festivales y concursos de alcance nacional e internacional. Vicepresidenta de C.A.I.C. (Cámara Argentina de la Industria Cinematográfica). Presidenta de A.P.I.M.A (Asociación de Productores Independientes de Medios Audiovisuales). Algunas películas producidas: "Amor para toda la vida" de Paula Hernández; "El Muerto y ser feliz" de Javier Rebollo, "Las Acacias" de Pablo Giorgelli, "La llamada" de David Nieto Wenzell; "There be Dragons" de Roland Joffe; "And Soon The Darkness" de Marcos Efron; "La mujer sin Cabeza" de Lucrecia Martel; "Fuerza Aérea Sociedad Anónima" de Enrique Piñeyro; "In the eyes abydes the heart" de Mary Sweeney; "El Otro" de Ariel Rotter; "Torrente 3" de Santiago Segura; "Cama Adentro" de Jorge Gaggero; "Vida en Falcon" de Jorge Gaggero; "Whisky Romeo Zulu" de Enrique Piñeyro; "Valentín" de Alejandro Agresti; "Taxi-un encuentro" de Gabriela David; "Saluzzi-ensayo para un bandoneón y tres hermanos" de Daniel Rosenfeld; "El viento se llevó lo que" de Alejandro Agresti. "Quereme así, piantao" de Rodolfo Pagliere; "El Día que Maradona conoció a Gardel" de Rodolfo Pagliere; "Moebius"; "Cortázar" de Tristán Bauer; "Radio Olmos" de Gustavo Mosquera, entre otras.

## ALEJANDRO KATZ

### / Industria Editorial /

Licenciado en Lengua y Literatura por la Universidad Nacional Autónoma de México; realizó estudios de postgrado en administración en la Universidad Torcuato Di Tella en Buenos Aires. Editor y ensayista, ingresó en el Fondo de Cultura Económica en México en 1985, cuya filial argentina dirigió entre 1989 y 2004. Como editor de ensayo de esa casa editorial publicó casi mil títulos, llevando al catálogo a los más prestigiosos autores argentinos e internacionales de ciencias humanas y sociales. En 2005 fundó, y desde entonces dirige, Katz Editores, editorial especializada en ciencias y humanidades. Es profesor de la Universidad de Buenos Aires desde 1992 y de la Universidad Nacional de Tres de Febrero desde 2004. Integró durante varios períodos el Consejo Directivo de la Cámara Argentina del Libro. Fue Presidente de la Comisión de Programas y Contenidos del 26° Congreso de la Unión Internacional de Editores (Buenos Aires, 2000), ha sido consultor del Centro Regional para el Fomento del Libro (CERLALC – Bogotá) y es asesor de la Feria del Libro de Guadalajara. Ha dictado conferencias y



participado en diversos congresos y seminarios en España y en numerosos países de América Latina, entre ellos el VI Congreso Internacional de la Lengua Española (Panamá, 2013) y el Hay Festival (Cartagena de Indias, 2014). Trabajos suyos se han publicado en México, España, Argentina, Chile y Brasil, entre otros países. En abril de 2012 fue seleccionado como uno de los 50 profesionales más influyentes de la industria editorial en Iberoamérica en una consulta realizada entre profesionales de la región por la Fundación El Libro de Buenos Aires. Conferencista y consultor institucional, es también colaborador habitual del diario La Nación de Buenos Aires. En julio de 2013 se publicó su libro El simulacro (Planeta) y en octubre del mismo año: La Argentina que duele. Historia, política, sociedad. Conversaciones con Luis Alberto Romero (Katz Editores).

### NICOLAS WAINSZELBAUM

#### / Industria de la Música /

Licenciado en Sociología (UBA). Desde hace 15 años trabaja en el campo de la gestión cultural, específicamente en el campo de políticas públicas para las industrias creativas. En el campo de la música, desarrolló el Ciclo Nuevo! (Centro Cultural San Martín; 2004/5); fue director ejecutivo de las dos primeras ediciones de BAFIM (Feria Internacional de la Música de Buenos Aires; 2006/7); y estuvo al frente del Festival del Bosque (FIFBA) y su mercado de la música (Provincia de Buenos Aires, 2009/14). Actualmente Es Director de Industrias Creativas del Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires. Fue docente de la UBA, Universidad de Palermo; actualmente es docente de grado y posgrado en la UNTREF; dictó cursos y conferencias sobre Gestión de la música en el CCEMX (Méx), Primavera Sound (España), Feria de la Música de Brasil, Circulart (Colombia), MICA y MICSUR (Argentina) entre otros.

### AGUSTINA PERETTI

#### / Internacionalización y comercialización /

Licenciada en Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario. Magíster en Integración Latinoamericana de la UNLP. Experta en gestión cultural y cooperación internacional, con una larga trayectoria en el desarrollo de políticas públicas para las industrias culturales. Fue Gerente General de EPSA Music. Fue Directora General de Promoción y Exportación de Bienes Culturales del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, área responsable del diseño y desarrollo de acciones de promoción de la oferta exportable de las empresas de base cultural y de diseño de la Ciudad. Presencia en ferias internacionales como Womex, MIDEM, 100% Design. Diseña espacios de negocios y acciones de promoción internacional (Music Net en BAFIM; Muestra de Diseño en París; Intercine en el Festival de Cine Independiente). Brinda capacitación y asistencia técnica en exportación (asociativismo; propiedad intelectual, análisis de mercado); así como estrategias de cooperación y



vinculación internacional con organismos locales y del exterior que atiendan a la promoción de las industrias culturales (Fundación Exportar; Bureau Export de la Música Francesa; ICEX). Fue miembro del Gabinete de Asesores de la Subsecretaría de Industrias Culturales del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, desempeñando tareas de cooperación internacional con organismos internacionales (UNESCO, OEA, OEI), organizaciones vinculadas a las industrias culturales (Asociación de Editores de Madrid, WOMEX, IDA, Bureau Export). Fue Coordinadora del Programa Cultura Exporta de la mencionada Subsecretaría, destinado a la promoción y apertura de nuevos mercados para las industrias culturales locales. Coordinó el Área de Cooperación Internacional de la Dirección Nacional de Política Cultural y Cooperación Internacional de la Secretaría de Cultura de la Nación. Coordina la Gerencia de Promoción Comercial de la Fundación Exportar ([www.exportar.org.ar](http://www.exportar.org.ar)), institución mixta destinada a asistir a la comunidad empresarial en la promoción de las exportaciones y al aumento de su competitividad en el plano internacional.

**MONICA BORETTO**

## / Propiedad Intelectual y Gestión de Derechos /

Abogada especialista en temas como “Propiedad Intelectual”, “Derecho de autor”, Patentes de invención, “Impacto de las nuevas tecnologías sobre la propiedad intelectual”, “Modelos de utilidad y diseños industriales”, “La propiedad intelectual en el MERCOSUR”, “Derecho de marcas”, “Contratos en materia de propiedad intelectual”, entre otros. Posgrado de Profundización en Derecho de Marcas. Maestría en Derecho Internacional Privado. Doctorado en Derecho Internacional: “La protección de la propiedad intelectual en el entorno digital ¿un cambio de paradigma?” Trabajos de investigación desde 1996 hasta la fecha, relativos al estudio, recopilación de información estadística y verificación de la hipótesis planteada. Es Profesora Titular Profesora Titular de la Cátedra de Derechos editoriales y de autor, Carrera de Edición, Facultad de Filosofía y Letras (UBA), y Prof. Adjunta en Derecho Internacional Privado, Facultad de Derecho (UBA). Fue Asesora en Cámara Argentina de Publicaciones. Miembro fundadora de Dóminus y PI, estudio jurídico y consultoría en Propiedad Intelectual. Coordinó el Departamento de Propiedad Intelectual del Instituto de Relaciones Internacionales de la UNLP. Miembro del IIDA (Instituto Interamericano de Derecho de Autor). Miembro del Instituto de las Comunicaciones y Derecho de Autor, del Colegio Público de Abogados de Capital Federal. Miembro de la Asociación para la Difusión del Arte (Asociación Civil). Asesora de la Comisión de Cultura y de Asuntos constitucionales de la Legislatura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Organizadora y coordinadora de las actividades culturales y del derecho de autor por la Sociedad Argentina de Escritores en la Feria del Libro de Buenos Aires. Fue Asesora legal de la Asociación Argentina de Actores (AAA), y de la Sociedad Argentina de Escritores (SADE). Asesora de la Comisión de Cultura, de Asuntos constitucionales y judiciales de la Legislatura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Es Consejera titular de la Comisión de Profesionales en Fundación El Libro. Continúa investigando y escribiendo publicaciones sobre la cultura, el mercado y la propiedad intelectual (legislación cultural, activos intangibles de las industrias culturales, internet, la sociedad de la información, derecho internacional, entre muchos otros).



IVAN MOISEEFF

## / Nuevas Tecnologías. Nuevas pantallas de Producción y Distribución /

Escritor, editor y productor cultural. Estudió Letras (UBA) y trabaja generando estrategias de comunicación y contenidos para festivales culturales, canales de televisión e instituciones. Dirige Zona Futuro (zonafuturo.com.ar) de la Feria Internacional del Libro, el evento literario más importante de Hispanoamérica, con más de 1.200.000 visitantes en cada edición. Zona Futuro es el radar de tendencias, estéticas y tecnologías de la Feria, con una programación de vanguardia que incluye más de 100 actividades en 21 días. Además dirige la estrategia de comunicación del Festival del Bosque (fifba.com), 35 recitales entre los árboles durante 3 días que reúnen más de 200.000 personas alrededor de la música de raíz. Lleva adelante su propio sello editorial: Clase Turista (edclaseturista.com.ar), con el que trabaja con gobiernos, museos e instituciones de Argentina, México, España y Bélgica en la generación de proyectos de difusión de la lectura, como "Mental Movies" (<http://goo.gl/qt35p8>) o "Literatura que suena", que transforma los clásicos de la literatura argentina en canciones <http://goo.gl/0ddNjO> o Portal, una maratón de talleres para niños y adolescentes alrededor del hip hop, los videojuegos, el comic, cosplay y otras nuevas disciplinas (<http://goo.gl/CcSckY>). También se desempeña como asesor del Ministerio de Cultura de la Nación en la generación de nuevos públicos y está a cargo de las noticias de MTV para las regiones Sur, Centro y Norte. Dicta talleres de "Desarrollo de proyectos culturales alternativos" en el programa "Industrias Creativas del Futuro Próximo" del Centro de Producción Digital de la provincia de Buenos Aires. Dicta clases en el posgrado "Industrias Culturales, claves para su gestión" de la UNTREF y recorre la provincia de Buenos Aires con el programa "Industrias Culturales del Futuro Próximo", que capacita a emprendedores culturales sobre la creación de proyectos culturales alternativos y la generación de nuevos públicos. Su novela "La naturaleza es la iglesia de Satanás" obtuvo el primer premio del concurso Azabache 2014 de novela breve.

GUILLERMO GELONCH

## / Desarrollo de Proyectos /

Licenciado en Administración (UBA). Especialista en Administración Financiera (UBA). Project Manager Professional (PMP – PMI). Profesor Adjunto interino Formulación y Evaluación de Proyectos en carreras de grado y posgrado (UNTREF – EDENA). Profesor Titular interino de Sistemas Administrativos y Dirección General en carreras de grado (UNTREF) . Consultor Senior con experiencia adquirida en el sector privado liderando proyectos en pymes y grandes empresas (Petrobras, Neoris, Orígenes AFJP – ING, Verizon). Especializado en análisis organizacional, modelado y reingeniería de procesos y control interno enfocado a procesos y estados financieros. Amplia experiencia en la confección de estados contables, análisis de información financiera y formulación y gestión de proyectos. Participó de programas del BID en capacitación técnica a emprendedores.

## | REQUISITOS DE ADMISIÓN

Título de grado universitario o título terciario de carreras de al menos cuatro años de duración, según lo establece la ley vigente y la normativa institucional de la UNTREF.

Quienes no tengan título de grado universitario y demuestren conocimiento, interés y/o experiencia profesional en el área de las industrias culturales, podrán realizar el curso de posgrado, con la admisión de la coordinadora. En este caso, el alumno recibirá un certificado de asistencia. Solicitar la autorización a [industriasculturales@untref.edu.ar](mailto:industriasculturales@untref.edu.ar), explicando el área de desarrollo o interés dentro de las Industrias Culturales, y adjuntando la documentación requerida.

## | REQUISITOS PARA DIPLOMARSE

Los alumnos podrán obtener el diploma de aprobación emitido por la Universidad Nacional de Tres de Febrero, al completar la cursada. Se deben cumplir los siguientes requisitos: 75 % de asistencia a clases, aprobación de un trabajo práctico final, no registrar deuda, no adeudar documentación requerida en la inscripción. Los alumnos admitidos sin título de grado, recibirán un diploma de asistencia.

---

Coordinadora del Posgrado

STELLA PUENTE

[spuente@untref.edu.ar](mailto:spuente@untref.edu.ar)

Cuerpo Académico

Stella Puente / Julio Bertolotti / Gabriel Rojze / Verónica Cura / Alejandro Katz / Nicolas Wainszelbaum / Agustina Peretti / Mónica Boretto / Iván Moiseeff / Guillermo Gelonch.

Invitados

Reconocidos actores del sector.

---

Duración del curso

Carga horaria total: 84hs (16 clases, un cuatrimestre).

Día y horario: martes de 18 a 21 horas.

Lugar: Sede Centro Cultural Borges.

---

CONTACTO / INSCRIPCIÓN

[industriasculturales@untref.edu.ar](mailto:industriasculturales@untref.edu.ar)



► CONTACTO  
industriasculturales@untref.edu.ar

<https://industriasculturales-posgradountref.net/>

Facebook: [industriasculturales.posgradountref](https://www.facebook.com/industriasculturales.posgradountref)

Twitter: [@IndCultUntref](https://twitter.com/IndCultUntref)

Linkedin: [industriasculturalesuntref](https://www.linkedin.com/company/industriasculturalesuntref)